

 **喜氏黄金城[®]**

黄金卖场 · 连锁企业

CONTENTS

 喜氏黄金城®

PART 1

关于我们

PART 2

品牌特色

PART 3

主营业务

PART 4

未来规划

黄金卖场·连锁企业

 喜氏黄金城[®]

 喜氏黄金城[®]

关于我们——昆明喜氏金业企业管理有限公司

品牌定位

喜氏黄金城品牌定位于高端市场，致力于为消费者打造舒适的购物环境，提供高品质的购物体验。

品牌特色

喜氏黄金城品牌以“真金、真品、真诚”为特色，注重产品的品质和服务的细节。

品牌愿景

喜氏黄金城的品牌愿景是成为消费者心目中最值得信赖的黄金珠宝消费平台。

价比全城·一站购齐

喜氏黄金城®

品牌云集



二店



三店



共入驻78家黄金珠宝品牌，其中包括六福珠宝，周大福，老凤祥，中国黄金，周金生，周大生，百爵珠宝，克徕帝，喜氏金业等知名品牌；

黄金卖场·连锁企业

品牌简介

昆明喜氏金业企业管理有限公司成立于2013年，其喜氏黄金城是云南最具影响力、交易量最大的黄金珠宝专业交易市场。该商场经营银饰、珍珠、翡翠、宝石、贵金属等。

云南首家拥有13000M²的超级黄金卖场，涵盖78家知名珠宝企业及品牌，是昆明黄金珠宝产业集聚基地内最重要的交易、文化、信息交流平台，也是云南首家专业黄金珠宝集合卖场。

喜氏黄金城®



*喜氏黄金城主入口（图）

历史悠久

Brand history

喜氏黄金城®

2013年
喜氏金业企业管理有限公司成立

创立云南最大黄金卖场



2013年-2015年
入驻品牌突破30家

流行认可，品牌汇聚



2015年-2024年
入驻品牌突破78家

于23年9月正式更名为
喜氏黄金城



黄金卖场·连锁企业

资源优势

喜氏黄金城®

黄金卖场·连锁企业

* 位于核心商圈——世纪金源购物中心

聚集永辉超市、居然之家、英嘉国际影城、车巢、宝食港等多个大型商业品牌

* 2大交通枢纽孕育无限商机

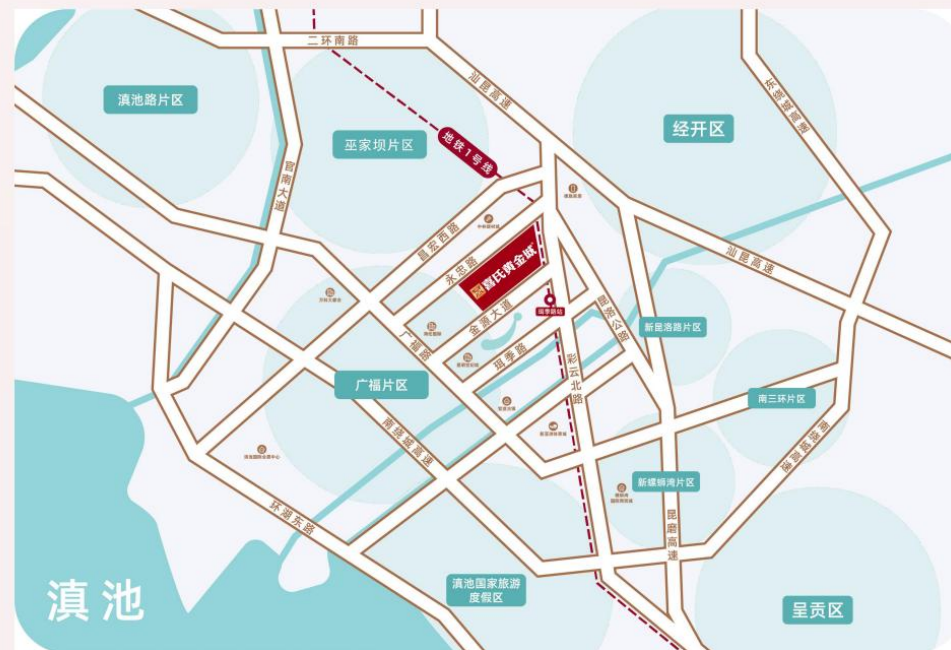
地铁1号线贯穿昆明新老市区，饵季路站点距喜氏金业仅百米；世纪城车场公交枢纽总站位于黄金城东侧

* 商圈范围辐射9大片区

巫家坝片区、广福片区、新昆洛路片区、经开区、南三环片区、滇池路片区滇池国家旅游度假区片区、呈贡片区、新螺蛳湾片区

* 周边围绕数十个居住社区，人流量巨大

世纪城住户约20万人、新亚洲体育城住户约15万人



品 牌 效 益

喜氏黄金城®

2 0 2 3 年 喜 氏 黄 金 城

商场年总销售额超6亿元

单店月销售突破 100万



喜氏黄金城[®]

品牌特色

高客流量

喜氏黄金城选址通常位于城市枢纽、繁华的商业地段等区域，客流量大，潜在客户多。

高转化率

喜氏黄金城的注重客户消费体验，提供高质量的品牌和服务，确保客户高转化率。

高销售额

喜氏黄金城基于较好的品牌质量和服务水平，良好带动入驻品牌销售额的全年增长。



品牌齐全 一站购齐

品牌特色

喜氏黄金城入驻**超70个品牌**，**20万款商品**，充分满足消费者珠宝选购需求；



喜氏黄金城-品牌特色

始终坚持价格实惠，让消费者能够以更低的价格购买到高品质的商品。

买贵包退 假一赔十

 喜氏黄金城®

品质保证

保值保真

质量检测

喜氏黄金城合作入驻品牌，对每一件产品进行严格的质量检测，确保品质上乘。

精工制作

喜氏黄金城合作入驻品牌，注重工艺和细节，打造高品质的珠宝首饰。



优质服务 售后无忧

01

产品质量

喜氏黄金城全品牌服务矩阵，为客户提供优质、可靠的黄金产品；提供高端优质的购物环境和专业、贴心的服务，让顾客感受到尊贵和温暖。

02

服务水平

喜氏黄金城入驻品牌以优质的服务水平著称，为顾客提供完善的售后服务，解决顾客的后顾之忧，提供贴心、专业的服务体验。



品牌支持 社媒推广

喜氏黄金城®

长期免费投放广告，线上推广线下触达；打造时尚、多样、可靠的黄金城生态IP；

广告全年投放

2023年累计投入

700W+

2024年广告费用预计投放1000W +



喜氏黄金城®
价格比全城·一克也批发

520

520甜蜜大作战
活动时间：2024.05.19 - 5.20

消费520元赢大奖

小奖14 中奖率100% 1克金豆 黄金大奖

价格全加 黄金489.9 品牌保值 1元购银元宝 免费吃甜品

地址：官渡区世纪金源购物中心C馆一楼·喜氏黄金城
电话：4000 777 817 杨先生：136 2961 5760
关注公众号 了解更多活动

喜氏金业®

开业更优惠
活动时间：2024.6.8-6.10

消费满299元即可参加

消费铲现金

买1克金 送1克金

黄金最低48% 最高57% 黄金0元换款 金豆免费抽

官渡区世纪金源购物中心C馆一楼
喜氏黄金城·喜氏金业专柜 关注公众号 了解更多活动

喜氏黄金城®

100公斤黄金 免费换新!

1克换1克，免工费、免折旧、免损耗!

喜氏黄金城®

翡翠平安扣 1元购!

CONTENTS

 喜氏黄金城®

PART 1

关于我们

PART 2

品牌特色

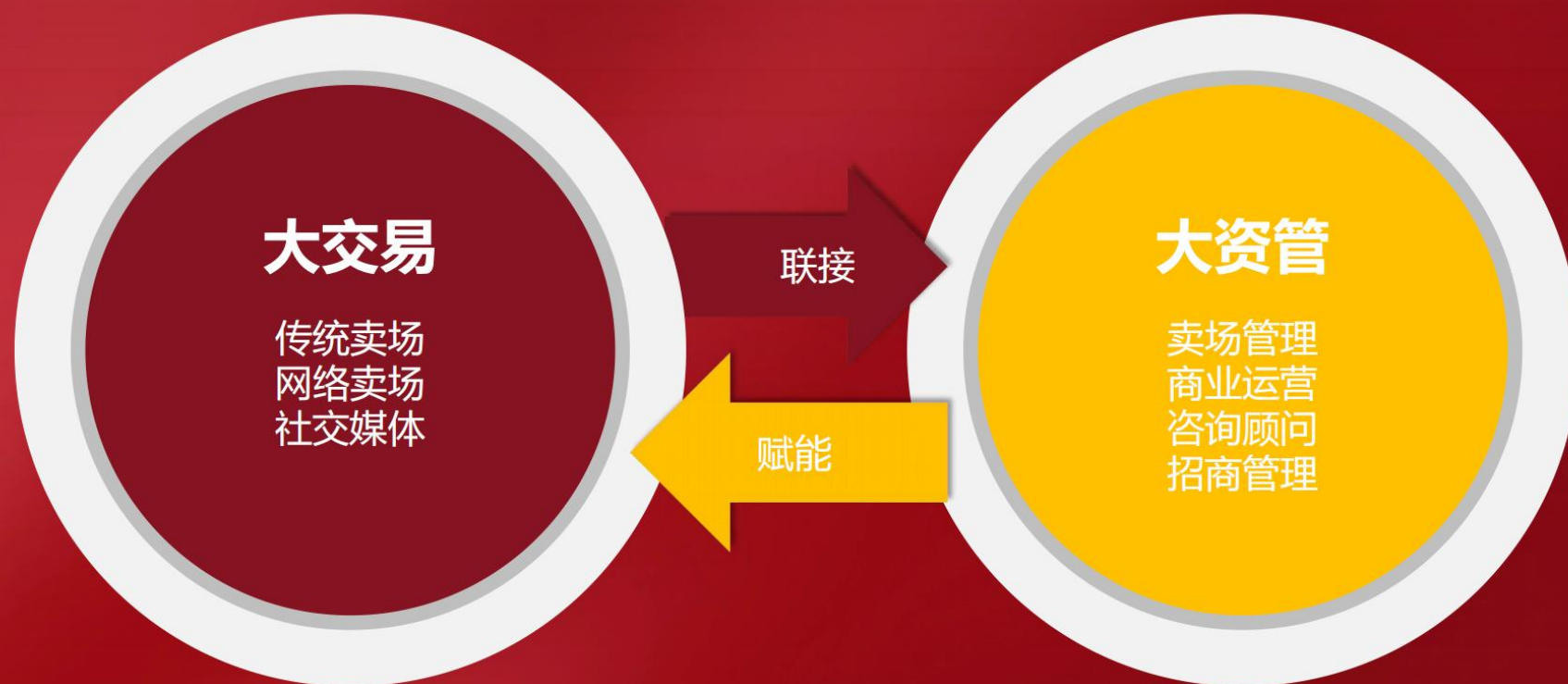
PART 3

主营业务

PART 4

未来规划

业务逻辑



喜氏自营

喜氏黄金城®



专业咨询

将为顾客提供专业、详细的咨询和解答服务，解决顾客在购买过程中的疑问。



退换货服务

提供方便快捷的退换货服务，满足顾客的退换货需求，保障顾客的权益。



定期回访

定期对顾客进行回访，了解顾客的使用情况，收集顾客的反馈和建议，持续优化产品和服务。

喜氏服务台，您的买金贴心管家▶▶▶

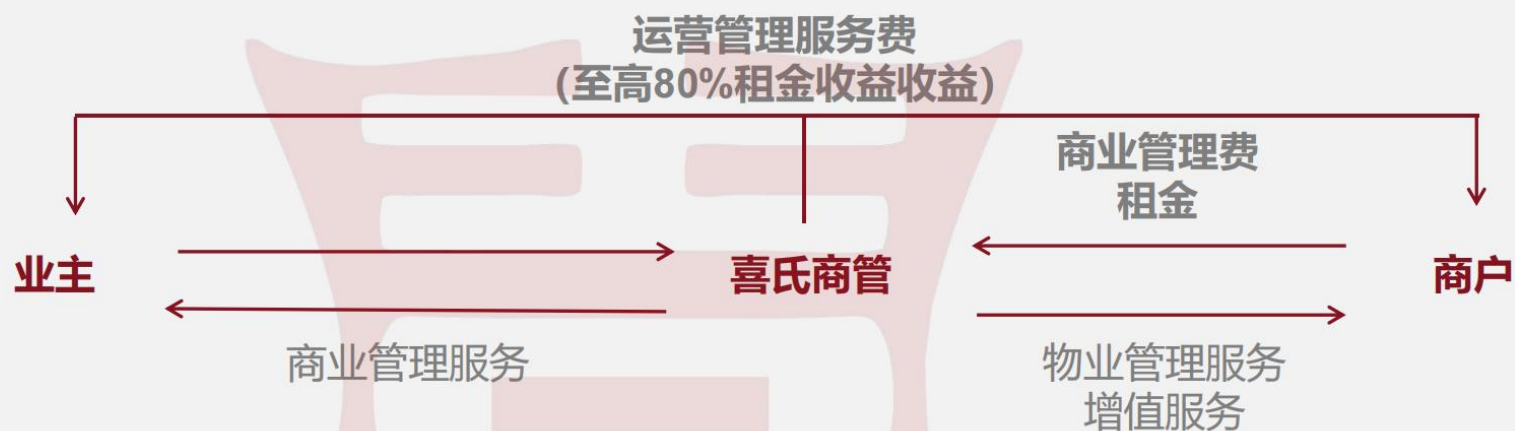
运营模式

喜氏黄金城®

黄金卖场·连锁企业

分为委托管理及租赁运营模式，收入确认方式不同

委托管理模式



租赁运营模式



品牌选址

喜氏黄金城®

黄金卖场·连锁企业

物业要求:

- 位于繁华购物中心一楼层
- 楼板载荷: 大于350kg/平方米
- 柱网间距不低于8m×8m
- 项目交通便利、居住人口密集
- 面积要求: 2000-10000平方米
- 合作期限不低于10年

喜氏黄金城®

价格比全城
一克也批发

13000 m² 超级黄金卖场



CONTENTS

黄金卖场·连锁企业

PART 1

关于我们

PART 2

品牌特色

PART 3

主营业务

PART 4

品牌规划

 喜氏黄金城®

竞争策略

COMPETITIVE STRATEGY

喜氏黄金城®

差异化竞争

品牌扶持、服务升级、品牌文化

品牌定位

销售与供应链、品牌齐全、服务专业

合作共赢

开拓市场、共享资源、资讯内参

黄金卖场·连锁企业

01 卖场规划

打造科学卖场动线，提高客户到店触达，设置**服务区、黄金珠宝区、美妆区、儿童娱乐区**等关键消费场景；提高黄金卖场的吸引力，增加顾客购买欲望。

03 促销活动

定期开展**线上线下品牌活动**，吸引顾客；包括但不限于**打折促销、礼品赠送、会员卡服务以及广告宣传活动**，以此吸引和保留顾客

制定“**价格比全城**”的价格策略，根据市场需求和竞争情况调整价格，提升租售性价比，有效提高商家经营利润。

02 价格策略

培养喜氏体验官的认知和习惯

 喜氏®黄金城

金价

价格比全城
一克也批发

定位

黄金卖场
连锁企业

特点

品牌齐全
一站购齐

消费者明确注重黄金的“**性价比和设计**”

因此，平台**服务升级+品牌连锁**将是我们实现黄金城推爆的关键！

经营方向

INNOVATION DIRECTION

喜氏黄金城®

数字化转型 01

数字化转型，提升客户体验和运营效率。

产业链模式 02

直营+加盟，提供多样化和便捷的购物体验。

线上线下融合 03

优质低价，打造线上线下全渠道购物体验。

HAPPY EVENT NEAR YOU

喜氏就在你身边

喜氏黄金城品牌愿景

- 喜氏黄金城始终坚持“诚信、专业、创新、共赢”的经营理念，致力于为客户提供高品质的黄金珠宝消费平台和优质的服务。
- 喜氏黄金城的使命是成为黄金珠宝行业的领导者，通过不断创新和追求卓越，为消费者创造更多的价值。



未来发展规划

INNOVATION

DIRECTION

 喜氏黄金城®

01

品牌目标

品牌将以昆明为出发点逐步向全国各地开始展开品牌推广，三年内全国将开拓100家品牌集合店。

02

全国第一家黄金品牌集合店

品牌目标在三年内(即到2026年) 通过全国的布点及加盟成为黄金品牌集合店领军品牌。

03

全国性垄断品牌

品牌在五年内从第一品牌到全国性垄断品牌，并建立应对竞争的强大壁垒，完成股票发行上市。



拓展区域：

西南区（云南、贵州、四川、重庆）

华南区（广东、广西、湖南、福建）

黄金卖场·连锁企业

喜氏黄金城®

期待合作!

黄金、珠宝、翡翠、玉石、银饰、美妆、护肤、数码、钟表、多经、手工

4000-777-817

昆明喜氏金业企业管理有限公司

昆明市官渡区金源大道1号世纪金源购物中心C馆1楼喜氏黄金城



微信



微信

https://xishijt.com/list/?48_1.html

 **喜氏黄金城[®]**

让更多的人享受真正的底价黄金

THANKS

